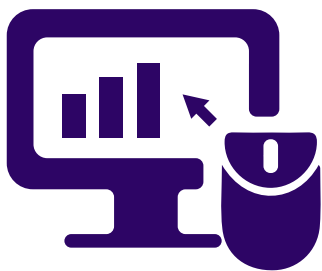


Licenciatura en
**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**



● Perfil profesional



● Modalidad de
Admisión



● Modalidad de
Titulación



● Malla Curricular



**UNIVERSIDAD
MAYOR DE SAN SIMÓN**
Ciencia y Conocimiento desde 1932



Perfil Profesional

La Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Simón esta principalmente orientada a la capacitación y desarrollo de profesionales a nivel de licenciatura con:

- Formación humana y técnica.
- Conciencia social y crítica.
- Creatividad e iniciativa para la solución de problemas.
- Capacidad para tomar decisiones y anticiparse a los cambios organizacionales, aplicando conocimiento técnico-científico especializado en áreas de la ciencia administrativa.
- Capacidad para transformar las estructuras productivas, en el marco del desarrollo sustentable y la utilización de los recursos naturales sobre la base de la investigación y conservación.
- La comprensión de los aspectos mencionados, por parte del administrador de empresas en el ejercicio de la profesión, le permita.
- Motivar y desarrollar el trabajo en grupos.



Misión Visión



Misión

Formar de manera integral profesionales en Administración de Empresas, con conciencia crítica, ética, responsabilidad social y actitud emprendedora, ejerciendo el liderazgo y conocimiento de la problemática regional, nacional e internacional, que les permita desempeñarse competitivamente en la gestión de organizaciones, impulsando la investigación, interacción social y económica que contribuya al desarrollo del país, basados en el respeto a la diversidad cultural y el medio ambiente, comprendidos con la construcción de una sociedad y su transformación.

Visión

Una Carrera de Administración de Empresas prestigiosa y líder en la formación de profesionales competentes, que respondan dinámicamente a la demanda social de manera integral y pertinente, mediante la gestión eficiente y flexible, que promueva el desarrollo económico del país con responsabilidad sociocultural y medioambiental.



Modalidad de Admisión



El Licenciado(a) en Administración de Empresas tiene las siguientes modalidades de admisión de estudiantes:

- Examen de ingreso.**
- Curso propedéutico semipresencial.**
- Admisión directa u otra universitaria.**
- Convenios.**
- Becas.**





Modalidad de Titulación



Trabajo de Investigación

Esta modalidad consiste en realizar un trabajo de investigación, que cumpla con exigencias de metodología científica, a objeto de conocer y dar respuesta a un problema, planteando alternativas aplicables o proponiendo soluciones prácticas y/o técnicas.

Trabajo de Adscripción

La adscripción se refiere a la incorporación de alumnos no graduados a la realización de actividades en los ámbitos académicos, de investigación, de interacción y/o de gestión universitaria en la Universidad Mayor de San Simón.

Plan de Negocios

Un plan de negocios o también conocido como emprendimiento es la creación y puesta en marcha de una unidad productiva, creación de una empresa o negocio.





Modalidad de Titulación



Trabajo Dirigido

El trabajo dirigido es la realización de una investigación, que consiste en trabajos prácticos evaluados y supervisados en instituciones, empresas públicas y privadas.

Excelencia Académica

Consiste en un ciclo académico en el cual se efectuará una valoración de la formación académica global del alumno (escrita y oral) del conocimiento que adquirió en la carrera tanto en áreas básicas, administrativas y de especialización.

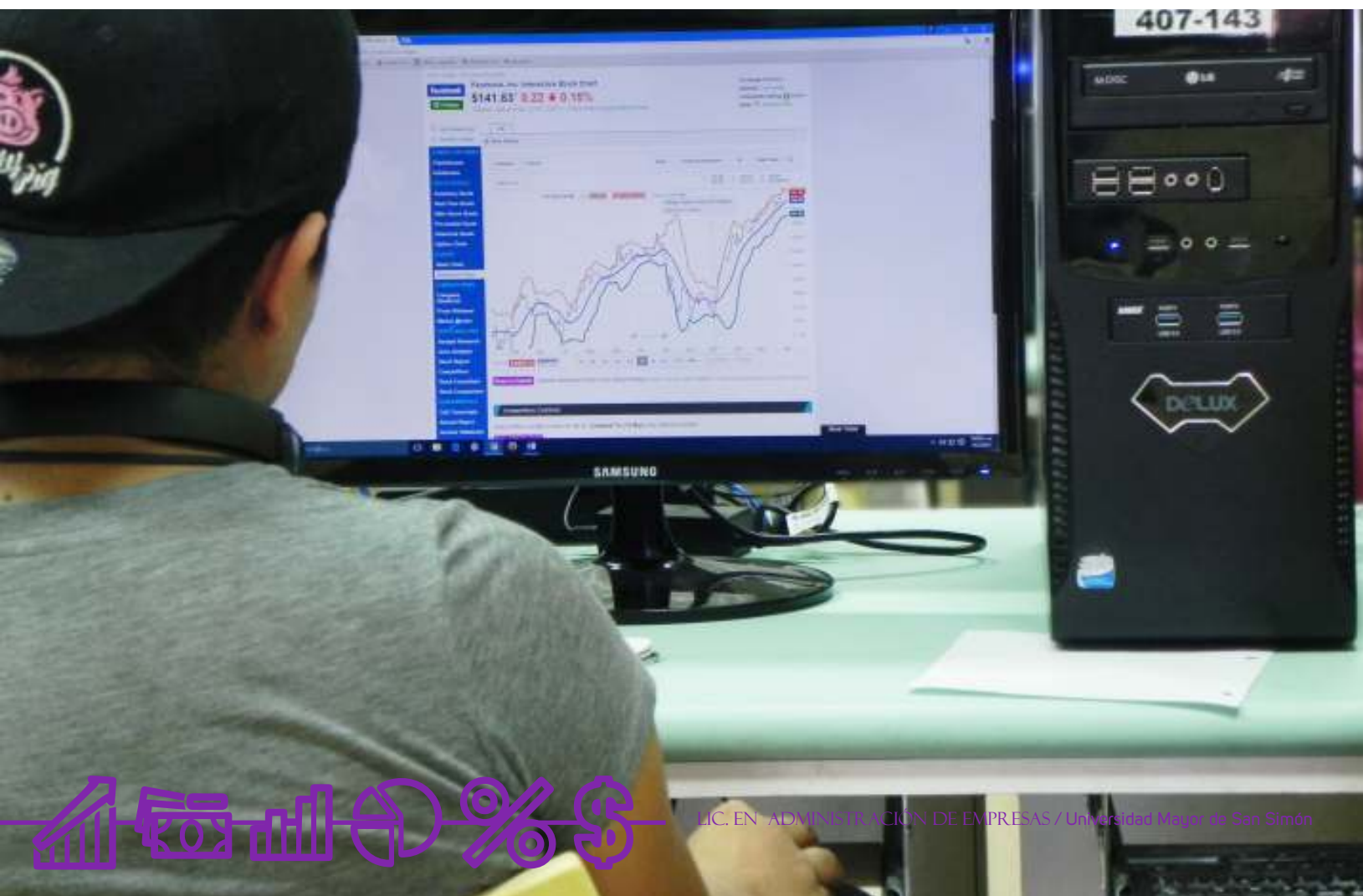


Ámbito de Acción



El profesional de la Carrera de Administración de Empresas está capacitado para desempeñarse en:

- Análisis y formulación de políticas públicas
- Gestión de políticas públicas.
- Formulación de estrategias y planificación de: desarrollo nacional, regional, urbano, local, agrario y ambiental
- Interacción económica.
- Estrategias de desarrollo empresarial.
- Formulación de proyectos.
- Finanzas sector productiva (Ingeniería Económica).
- Finanzas bancarias.
- Finanzas bursátiles.
- Investigación económica.
- Docente universitario.
- Innovación y creación de empresas.



Malla Curricular



1º Semestre	1 Administración general	2 Contabilidad I	3 Álgebra	4 Metodología de investigación I	5 Cálculo					
2º Semestre	6 Teoría y técnicas de la organización	7 Economía de empresas I	8 Contabilidad II	9 Estadística I	10 Sociología organizacional					
3º Semestre	11 Sistemas administrativos	12 Economía de empresas II	13 Teoría de costos	14 Estadística II	15 Macroeconomía					
4º Semestre	16 Procedimientos administrativos	17 Presupuestos	18 Informática I	19 Costos para la toma de decisiones	20 Análisis de estados financieros					
5º Semestre	21 Inglés I	22 Metodología de investigación II	23 Informática II	24 Legislación laboral	25 Psicología organizacional	26 Administración pública				
6º Semestre	27 Inglés II	28 Producción I	29 Finanzas I	30 Investigación operativa	31 Mercadotecnia I	32 Personal I				
7º Semestre	33 Producción II	34 Mercadotecnia II	35 Gerencia operativa	36 Mercadotecnia III	37 Mercadotecnia V	38 Finanzas II	39 Administración de cooperativas	40 Personal II	41 Personal III	
8º Semestre	42 Política empresarial	43 Preparación y evaluación de proyectos	44 Taller I	45 Mercadotecnia VI	46 Mercadotecnia VII	47 Finanzas IV	48 Finanzas V	49 Personal IV	50 Personal V	
9º Semestre	51 Administración de proyectos	52 Legislación empresarial	53 Taller II (Taller de titulación)	54 Mercadotecnia IV	55 Finanzas VI	56 Personal VI			57 Práctica empresarial	





@umssboloficial
www.umss.edu.bo