

Licenciatura en **ECONOMÍA**



● Perfil profesional



● Modalidad de Admisión



● Modalidad de Titulación



● Malla Curricular





Perfil Profesional

El economista de San Simón debe ser comprometido con la sociedad a través de su conocimiento analítico y propositivo.

Un economista comprometido es aquel que puede entender y analizar el funcionamiento de la economía Nacional y Mundial, actuar efectivamente a nivel de Empresas Publicas y Privadas, sean estas productivas, de servicios o de carácter social.

Un economista comprometido también ubica la economía como Ciencia Social, por lo tanto, es consciente, por un lado, de las contradicciones sociales y de su reflejo en los enfoques tendencias y escuelas de la teoría económica; y por otro lado consciente también de las demandas del país para su potenciamiento económico.



Misión Visión

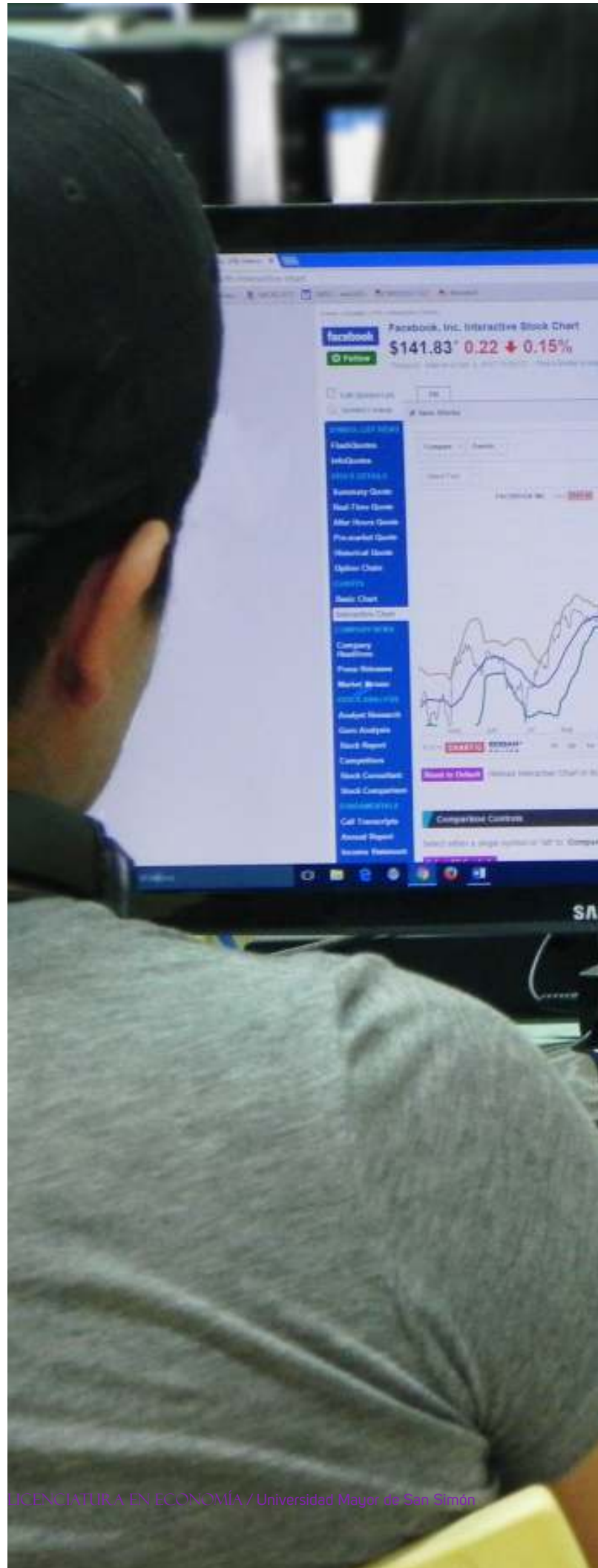


Misión

Formar profesionales economistas altamente eficientes e innovadores, comprometidos con la sociedad para contribuir al desarrollo económico y humano, capaces de resolver problemas sociales y económicos en el ámbito regional, nacional e internacional, con ética y rigurosidad científica.

Visión

Ser una cerraera con prestigio nacional e internacional por su permanente actualización académica y construcción del conocimiento en el campo de las Ciencias Económicas, por la calidad de sus profesionales y por la contribución al desarrollo del país.



Modalidad de Admisión



El Licenciado(a) en Ingeniería Comercial tiene las siguientes modalidades de admisión de estudiantes:

- Examen de ingreso.**
- Curso propedéutico semipresencial.**
- Admisión directa u otra universitaria.**
- Convenios.**
- Becas.**





Modalidad de Titulación



Trabajo de Investigación

Esta modalidad consiste en realizar un trabajo de investigación, que cumpla con exigencias de metodología científica, a objeto de conocer y dar respuesta a un problema, planteando alternativas aplicables o proponiendo soluciones prácticas y/o técnicas.

Examen de Grado

Consiste en un ciclo académico en el cual se efectuará una valoración de la formación académica global del alumno (escrita y oral) del conocimiento que adquirió en la carrera tanto en áreas básicas, administrativas y de especialización.

Tesis

Es un trabajo de investigación, programación y diseño, el mismo que se puede realizar en diferentes áreas como ser RRHH, finanzas, gerencia, producción, marketing.





Modalidad de Titulación

Trabajo Dirigido

El trabajo dirigido es la realización de una investigación, que consiste en trabajos prácticos evaluados y supervisados en instituciones, empresas públicas y privadas.

Excelencia Académica

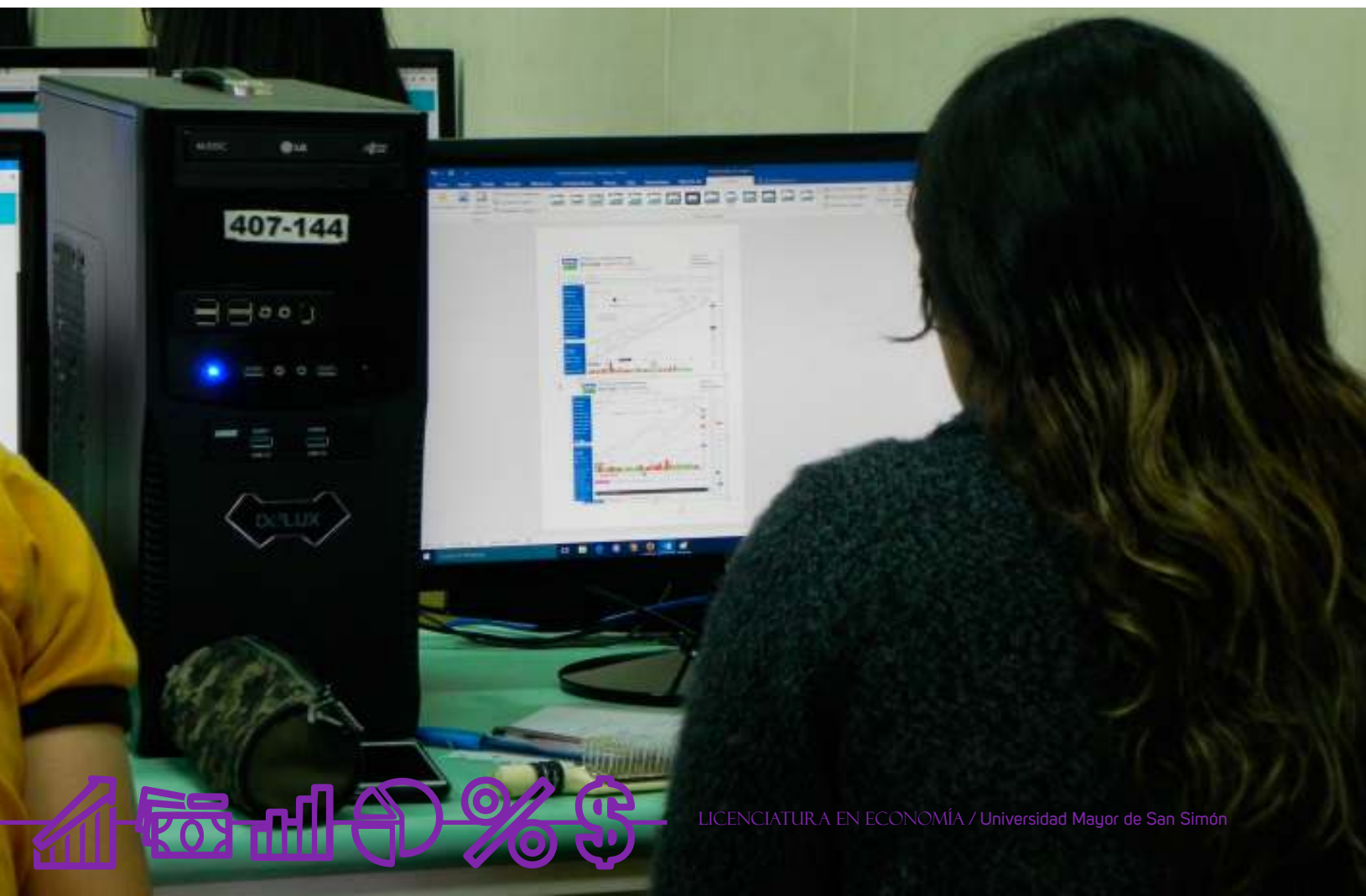
Consiste en un ciclo académico en el cual se efectuará una valoración de la formación académica global del alumno (escrita y oral) del conocimiento que adquirió en la carrera tanto en áreas básicas, administrativas y de especialización.

Ámbito de Acción



El profesional de la Carrera de Economía está capacitado para desempeñarse en:

- Análisis y formulación de políticas públicas
- Gestión de políticas públicas.
- Formulación de estrategias y planificación de: desarrollo nacional, regional, urbano, local, agrario y ambiental
- Interacción económica.
- Estrategias de desarrollo empresarial.
- Formulación de proyectos.
- Finanzas sector productiva (Ingeniería Económica).
- Finanzas bancarias.
- Finanzas bursátiles.
- Investigación económica.
- Docente universitario.
- Innovación y creación de empresas.



Malla Curricular



1º Semestre	1 Economía general	2 Taller de lenguaje y redacción	3 Álgebra	4 Cálculo	5 Sociología económica	6 Historia económica de América Latina		
2º Semestre	7 Microeconomía I	8 Historia económica de Bolivia	9 Administración	10 Contabilidad básica	11 Álgebra aplicada	12 Cálculo aplicado		
3º Semestre	13 Macroeconomía I	14 Microeconomía II	15 Estadística I	16 Economía financiera I	17 Contabilidad de gestión	18 Inglés I		
4º Semestre	19 Gestión de riesgos	20 Macroeconomía II	21 Teoría fiscal	22 Economía política I	23 Estadística II	24 Economía financiera II	25 Economía industrial	26 Inglés II
5º Semestre	27 Mercadotecnia I	28 Economía de los rzn. y ma.	29 Historia del pensamiento económico	30 Teoría monetaria	31 Epistemología de la economía	32 Economía política II	33 Econometría I	
	34 Muestreo	35 Demografía	36 Estadística aplicada	37 Finanzas de empresas	38 Presupuestos empresariales	39 Programas estadísticos	40 Tributación	
	41 Gestión de recursos humanos	42 Investigación operativa	43 Inglés III					
	44 Políticas macroeconómicas	45 Teorías económicas actuales	46 Formulación de proyectos	47 Teoría de las instituciones económicas	48 Econometría II	49 Economía agraria	50 Proyectos sociales	
6º Semestre	51 Seminario comercial	52 Gestión de proyectos sociales						
7º Semestre	53 Mercadotecnia II	54 Desarrollo económico I	55 Economía internacional I	56 Política económica	57 Evaluación de proyectos	58 Contabilidad nacional e insumo-producto	59 Estrategia empresarial	
8º Semestre	60 Derecho comercial	61 Contabilidad II	62 Seminario de investigación	63 Economía internacional II	64 Economía mundial contemporánea	65 Sistemas administrativos	66 Mercado de capitales	
	67 Desarrollo económico II	68 Seminario de mención	69 Planificación					
	70 Apoyo estadístico	71 Apoyo metodológico	72 Taller de tributación					
9º Semestre								





@umssboloficial
www.umss.edu.bo