



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN

Ciencia y Conocimiento desde 1832



Facultad de Arquitectura  
y Ciencias del Hábitat

# ARQUITECTURA

El postulante, debe ser creativo e innovador, ser una persona con el interés claro de realizar procesos de diseño arquitectónico y urbano, aportando al confort del hábitat, poseer alta sensibilidad en la creación, adecuación de las necesidades perceptuales y reales del usuario con respeto, consideración, responsabilidad y compromiso con el medio ambiente es parte de los principios básicos de la carrera.

## PERFIL DE INGRESO

- Capacidad para comunicarse de manera oral, escrita y gráfica.
- Destrezas básicas para trabajar con técnicas manuales.
- Tener facilidad para el uso de nuevas tecnologías

## MODALIDAD DE INGRESO:

- Prueba de Suficiencia Académica
- Curso preparatorio
- Admisión Especial
- Convenios locales – nacionales
- Cambio de carrera

## MODALIDAD DE TITULACIÓN:

- Proyecto de grado
- Trabajo dirigido – convenio
- Excelencia académica

## PERFIL PROFESIONAL

- Desarrollo integral del proyecto arquitectónico
- Desarrollo integral del proyecto urbano y del paisaje
- Destiñ y ejecución de obras
- Investigación e innovación
- Gestión y diseño de unidades y conjuntos habitacionales

## CAMPOS DE ACCIÓN

- Empresas constructoras
- Empresas de consultorías
- Organizaciones No Gubernamentales
- Instituciones públicas, Gobernaciones y Alcaldías

## PLAN DE ESTUDIOS

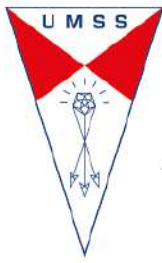
1	2	3	4	1º AÑO	
TEORÍA Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE LA ARQUITECTURA	HISTORIA DE LA ARQUITECTURA Y EL URBANISMO UNIVERSAL	TALLER DE DISEÑO I	MORFOLOGÍA I		
5	6	7			
SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN GRÁFICA	MATEMÁTICAS Y FÍSICA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN			
8	9	10	11	12	2º AÑO
TEORÍA Y ANÁLISIS DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO	HISTORIA DE LA ARO. Y EL URBANISMO LATINO-AMERICANO Y NACIONAL	TALLER DE DISEÑO II	MORFOLOGÍA II	SIST. DE REP. Y COM. TEC DEL PROYECTO	
13	14	15	16		
ANÁLISIS ESTRUCTURAL I	SIST. Y PROCESOS CONSTRUCTIVOS	TOPOGRAFÍA SEMESTRAL	POB. ECO. Y TERRI ELECTIVA I)		
17	18	19	20	3º AÑO	
PENSAMIENTO TEORICO CON DEL HABITAT Y LA ARO.	TEORIA ANÁLISIS Y MET. EN EST. URB. AMBI.	TALLER DE DISEÑO III	MORFOLOGÍA III		
21	22	23	24	25	
MODELADO DIGITAL Y PRES. DE PROYECTOS	ANÁLISIS ESTRUCTURAL II	INVESTIGACIÓN E INNO. TECNOLÓGICA	REDES Y SIS. DE SERVICIOS BÁSICOS	PAISAJISMO (ELECTIVA II)	
26	27	28	4º AÑO		
POLÍTICAS, PLANI. Y PLANES URB. AMBIENTALES	TALLER DE DISEÑO IV	MORFOLOGÍA IV			
29	30	31	32		
DISEÑO ESTRUCTURAL	GESTION DE PROJ. EN LA CONSTRUCCIÓN	REDES Y SISTEMAS ESPECIALES	COMPUTACION BÁSICA (ELECTIVA III)		
33	34	35	5º AÑO		
DISEÑO URBANO	TALLER DE GRADUACIÓN DISEÑO URBANO	TALLER Y DE GRADUACIÓN			
36	37	38			
TALLER DE GRADUACIÓN DISEÑO TECNOLÓGICO	DISEÑO TECNOLÓGICO	GEO. DE ESPA. URBANOS Y RURALES (ELECTIVA IV)			

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA CARRERA



f FAUCHUMSS

(591-4) 4231172



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN

Ciencia y Conocimiento desde 1832



Facultad de Arquitectura  
y Ciencias del Hábitat

# DISEÑO DE INTERIORES Y DEL MOBILIARIO

*El postulante, debe ser creativo e innovador, debe ser una persona con el interés claro de realizar procesos de diseño del espacio interior, aportando al confort del hábitat, poseer alta sensibilidad en la creación y adecuación de las necesidades perceptuales y reales del usuario.*

## PERFIL DE INGRESO

- Capacidad para comunicarse de manera oral, escrita y gráfica.
- Destrezas básicas para trabajar con técnicas manuales.
- Tener facilidad para el uso de nuevas tecnologías

## MODALIDAD DE INGRESO:

- Prueba de Suficiencia Académica
- Curso preparatorio
- Admisión Especial
- Convenios locales – nacionales
- Cambio de carrera

## MODALIDAD DE TITULACIÓN:

- Proyecto de grado
- Trabajo dirigido – convenio
- Excelencia académica

## PERFIL PROFESIONAL

- Diseño, gestión y dirección de proyectos de tratamiento del espacio interior
- Remodelación y equipamiento de ambientes interiores
- Diseño de equipamiento y mobiliario
- Diseño de Stand y escaparatismo

## CAMPOS DE ACCIÓN

- Conservación del patrimonio
- Diseño de interiores
- Planificación funcional en empresas privadas y públicas

## PLAN DE ESTUDIOS

1	2	3	4	1º AÑO
CONSTRUCCIONES I	MATEMÁTICA FÍSICA	TEORÍA I	HISTORIA I	
5	6	7		2º AÑO
DIBUJO I	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA	DISEÑO I		
8	9	10		3º AÑO
CONSTRUCCIONES II	DISEÑO II	HISTORIA DEL MUEBLE II		
	11	12		4º AÑO
	COMPUTACIÓN	TEORÍA DEL COLOR		
13	14	15		5º AÑO
CONSTRUCCIONES III	DISEÑO III	HISTORIA DEL ARTE LATINOAMERICANO Y NACIONAL		
				6º AÑO
	INSTALACIONES I	INVESTIGACIÓN PROYECTUAL		
16	17	18	19	7º AÑO
PRÁCTICA PROFESIONAL	DISEÑO IV	DISEÑO INDUSTRIAL DEL MUEBLE		
	20	21	22	8º AÑO
	PAISAJISMO	INSTALACIONES ESPECIALES Y LUMINOTECNIA		
23	24	25		9º AÑO
DISEÑO V (MODALIDADES DE TITULACIÓN)	TEORÍA DEL PROYECTO	DISEÑO TECNOLÓGICO		

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA CARRERA



f FAyCHUMSS

f Diseño de Interiores  
y del Mobiliario - UMSS

📞 (591-4) 4231172



**Facultad de Arquitectura  
y Ciencias del Hábitat**

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN**

*Ciencia y Conocimiento desde 1832*

# DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

*El postulante, debe ser creativo e innovador sobre todo ser una persona con el interés claro de realizar procesos de comunicación basados en el uso de imágenes estáticas o dinámicas, poseer una notable preocupación por resolver problemas de comunicación visual, técnico y cultural además tener una alta sensibilidad en la expresión gráfica.*

## PERFIL DE INGRESO

- Capacidad para comunicarse de manera oral, escrita y gráfica.
- Destrezas básicas para trabajar con técnicas manuales.
- Tener facilidad para el uso de nuevas tecnologías

## MODALIDAD DE INGRESO:

- Prueba de Suficiencia Académica
- Curso preparatorio
- Admisión Especial
- Convenios locales – nacionales
- Cambio de carrera

## MODALIDAD DE TITULACIÓN:

- Proyecto de grado
- Trabajo dirigido – convenio
- Tesis
- Adscripción
- Excelencia Académica

## PERFIL PROFESIONAL

- Directores y coordinadores creativo en áreas de comunicación visual
- Diseñadores en empresas de servicios editoriales, señalización, producción multimedia y digital
- Gestion de proyectos de identidad corporativa, gráfica, gráfica de productos, envases, paginas web y diseño para la información

## CAMPOS DE ACCIÓN

- Instituciones públicas y privadas
- Estudios de Diseño
- Agencias de diseño

## PLAN DE ESTUDIOS

TALLER DE DISEÑO I				TEORÍA I				HISTORIA I				EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA				1º AÑO
DIBUJO I				GEOMETRÍA DESCRIPTIVA				COMPUTACIÓN BÁSICA				TEORÍA Y MANEJO DEL COLOR				
TALLER DE DISEÑO II				TEORÍA Y METODOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO I				HISTORIA II				TEORÍA Y COMUNICACIÓN I				2º AÑO TÉCNICO MEDIO
DIBUJO ARTÍSTICO				TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO I				GRÁFICA COMPUTACIONAL I				FOTOGRAFÍA				
TALLER DE DISEÑO III				TEORÍA Y METODOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO II				DISEÑO Y MEDIO AMBIENTE				3º AÑO TÉCNICO SUPERIOR				
TEORÍA Y COMUNICACIÓN II				PUBLICIDAD Y MARKETING				TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO II								GRÁFICA COMPUTACIONAL II
TALLER DE DISEÑO IV				TEORÍA Y METODOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO III				GESTIÓN DE PROYECTOS				4º AÑO				
PSICOLOGÍA DEL MENSAJE VISUAL				TEORÍA Y COMUNICACIÓN III												
MODALIDADES DE TITULACIÓN (NO DEBER MATERIAS)												5º AÑO LICENCIATURA				

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA CARRERA



FAyCHUMSS

DGUMSS

(591-4) 4231172



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN

Ciencia y Conocimiento desde 1832



Facultad de Arquitectura  
y Ciencias del Hábitat

## TÉCNICO UNIVERSITARIO SUPERIOR EN CONSTRUCCIONES

El/La postulante en el transcurso de la carrera desarrollará la capacidad de observación y sistematización de procesos constructivos, en búsqueda de planteamiento de nuevas técnicas y usos de tecnologías innovadoras, que lleven a la mejora de las condiciones de ejecución de las construcciones civiles; con el compromiso de adecuación y respeto a las exigencias para la protección del medio ambiente, respaldado por un comportamiento ético y responsable con la sociedad.

### PERFIL DE INGRESO

Capacidad para comunicarse de manera oral, escrita y gráfica.

- Capacidad de observación.
- Destrezas básicas para trabajar con técnicas manuales.
- Tener facilidad para el uso de nuevas tecnologías.

### MODALIDAD DE INGRESO:

- Prueba de Suficiencia Académica
- Curso preparatorio
- Admisión Especial
- Convenios locales – nacionales
- Cambio de carrera.

### MODALIDAD DE TITULACIÓN:

- Proyecto de Grado Técnico

### PERFIL PROFESIONAL

- Capacidad de determinar procedimientos adecuados para soluciones constructivas.
- Desarrollo del proyecto técnico-arquitectónico
- Encargo en ejecución de obras
- Innovación constructiva
- Emprendimiento privado.

### CAMPOS DE ACCIÓN

- Gobiernos Departamentales
- Gobiernos Municipales
- Empresa privada
- Organizaciones no Gubernamentales

## PLAN DE ESTUDIOS

10º AÑO		
1 MATEMÁTICAS – FÍSICA (MATEMÁTICAS Y FÍSICA)	2 CONSTRUCCIONES I (MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN)	3 ESTABILIDADES I (ANÁLISIS ESTRUCTURAL I)
4 INSTALACIONES I (SISTEMA DE INSTALACIONES BÁSICAS)	5 DIBUJO I (SISTEMA DE REP. Y COMUNICACIÓN GRÁFICA)	6 PRÁCTICA DE OBRA I
2º AÑO		
7 CONSTRUCCIONES II (SISTEMAS Y PROCESOS CONSTRUCTIVOS)	8 INSTALACIONES II (SISTEMAS INSTALACIONES ESPECIALES)	9 ESTABILIDADES II (ANÁLISIS ESTRUCTURAL II)
10 TOPOGRAFÍA	11 PRÁCTICA DE OBRA II	12 LEGISLACIÓN DE OBRA
		13 DIBUJO II (SIST. DE REP. Y COM. TÉCNICA DEL PROYECTO)
3º AÑO		
14 CONSTRUCCIONES III (GESTIÓN DE PROYECTOS EN LA CONSTRUCCIÓN)	15 ESTABILIDADES III (DISEÑO ESTRUCTURAL)	16 ADMINISTRACIÓN DE OBRA
17 SUELOS Y FUNDACIONES	18 ENSAYO DE MATERIALES EN LABORATORIO	

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA CARRERA



FAyCHUMSS



(591-4) 4231172



**Facultad de Arquitectura  
y Ciencias del Hábitat**

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN**

*Ciencia y Conocimiento desde 1832*

# TURISMO

## PERFIL DE INGRESO

- Capacidad para comunicarse de manera oral y escrita.
- Habilidad para expresar ideas, conceptos y procesos turísticos.
- Destrezas básicas para trabajar con grupos de personas y en equipo.

## MODALIDAD DE INGRESO:

- Prueba de Suficiencia Académica
- Curso preparatorio
- Admisión Especial
- Convenios locales – nacionales
- Cambio de carrera

## MODALIDAD DE TITULACIÓN:

- Proyecto de grado
- Trabajo dirigido
- Convenio
- Excelencia académica
- Tesis

## PERFIL PROFESIONAL

Planificación turística  
Administración turística  
Operación turística  
Promoción turística

## CAMPOS DE ACCIÓN

- Gobernaciones
- Secretarías departamentales de turismo
- Gobiernos Municipales
- Organizaciones no Gubernamentales

*El postulante a la carrera de Turismo debe inclinarse por la administración, la gestión, y la creación de empresas de servicios turísticos y hoteleros, con capacidad de comprender, describir y analizar el entorno socioeconómico de la actividad turística del país. Teniendo como marco de acción los principios y valores, éticos, morales y humanistas con sentido crítico y reflexivo de la sociedad.*

## PLAN DE ESTUDIOS

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE
HISTORIA UNIVERSAL Y DE LAS ARTES	HISTORIA Y CULTURA NACIONAL	TURISMO ESPECIALIZADO	ETNOGRAFÍA E INDUSTRIAS CULTURALES	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ANIMACIÓN TURÍSTICA
TEORÍA DEL TURISMO	PAQUETES Y PROGRAMAS TURÍSTICOS II	ADMINISTRACIÓN GENERAL Y ESTRATÉGICA DEL TURISMO	EMPRENDIMIENTOS Y ESTRATEGIAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIO TURÍSTICO
PAQUETES Y PROGRAMAS TURÍSTICOS I	PSICOLOGÍA DEL TURISMO	PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA EN TURISMO	CONTABILIDAD Y COSTOS EN EMPRESA TURÍSTICA	MERCADOTECNIA Y ESTUDIOS DE MERCADO
SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL	LEGISLACIÓN DE LA DINÁMICA TURÍSTICA	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	METODOLOGÍAS DE DIAGNÓSTICO TERRITORIAL	SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA Y GESTIÓN DE IMPACTOS
ESTRUCTURA DEL LENGUAJE ESCRITO	INFORMÁTICA	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA	SOPORTE VITAL EN TURISMO	SIG Y PLATAFORMAS VIRTUALES
INGLÉS BÁSICO I	INGLÉS BÁSICO II	INGLÉS BÁSICO INTERMEDIO I	MODALIDAD DE GRADUACIÓN TUS I	MODALIDAD DE GRADUACIÓN TUS II (TODO PARA TUS)
FRANCÉS BÁSICO I	FRANCÉS BÁSICO II	FRANCÉS BÁSICO INTERMEDIO I	INGLÉS BÁSICO INTERMEDIO II	INGLÉS INTERMEDIO I
			FRANCÉS BÁSICO INTERMEDIO II	FRANCÉS INTERMEDIO I
6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE		
OPERADORAS DE TURISMO Y AGENCIAS DE VIAJE	CIENCIAS Y DISCIPLINAS DE ESTUDIO DEL PATRIMONIO	GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS		
LEGISLACIÓN TURÍSTICA EMPRESARIAL	VALORACIÓN Y DECLARATORIA DE PATRIMONIO	MARKETING TURÍSTICO		
MACRO ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA DE TURISMO	MANEJO DE RECURSOS HUMANOS	FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD DE PROYECTOS TURÍSTICOS		
INNOVACIÓN Y CALIDAD DE OFERTA TURÍSTICA	SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN Y PRESUPUESTO PÚBLICO	METODOLOGÍAS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA		
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y GESTIÓN DE RIESGOS	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	MODALIDAD DE GRADUACIÓN LICENCIATURA II (TODO 7mo. SEM)		
INGLÉS INTERMEDIO II	INCIDENCIA EN POLÍTICA PÚBLICA Y ACCIÓN COLECTIVA			
FRANCÉS INTERMEDIO II	MODALIDAD DE GRADUACIÓN LICENCIATURA I (TODO 6to. SEM)			

FAyCHUMSS

Turismo-UMSS Of. (turismoumss)

(591-4) 4541755  
(591-4) 4504038

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA CARRERA

